

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА " (РУТ (МИИТ))
"РОССИЙСКАЯ ОТКРЫТАЯ АКАДЕМИЯ ТРАНСПОРТА" (РОАТ)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
В МАГИСТРАТУРУ**

Направление подготовки: 38.04.01 «Экономика»

Программы:

- Финансовое планирование и анализ на железнодорожном транспорте;
- Финансовая экономика;
- Экономика фирмы(железнодорожный транспорт);
- Экономика фирмы и отраслевых рынков;
- Экономика и управление на предприятиях железнодорожного транспорта;
- Экономическая безопасность;
- Экономика, регламентация и оплата труда.

1. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Цель вступительных испытаний: установить у соискателя наличие входящих компетенций в области основ экономической науки, таких как:

- расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- составление экономических разделов планов, их обоснование;
- описание экономических процессов и явлений;
- анализ финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- расчет показателей проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;

- работа по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;
- разработка финансовых планов организации;
- оперативное планирование продаж, реализация различных технологий продаж, анализ эффективности каждого канала продаж.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен проводится в форме собеседования по четырем вопросам, входящим в экзаменационный билет.

Ответ абитуриента оценивается комиссией, состоящей из ведущих преподавателей кафедры, по 100-балльной системе.

Результаты ответа на собеседовании отражаются в экзаменационном листе и листе ответа.

3. ТЕМАТИКА ВОПРОСОВ.

Тема 1. Предмет, функции и задачи экономики как науки.

Предмет экономики, ее структура и функции. Основные экономические цели общества.

Экономика как наука, ее цель и основные задачи.

Экономические категории, закономерности. Макро- и микроэкономика.

Становление и развитие экономической науки.

Современная экономическая мысль и направления ее развития.

Тема 2. Сущность, функции, структура рыночной системы хозяйствования.

Совершенная и несовершенная конкуренция.

Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов.

Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования

рыночной экономики. Виды рынков, их классификация по экономическому

назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени

ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений.

Сегментация рынков. Границы рыночных отношений. Теоремы А. Смита и Р.

Коуза. Инфраструктура рынка. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Виды эластичности спроса. Эластичность спроса по цене и ее варианты. Закон предложения, кривая предложения. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на предложение. Равновесная цена. Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Механизм равновесия рынка в условиях совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция. Виды конкуренции в условиях рынка несовершенной конкуренции: монополия, монополия, олигополия, олигополия, дуополия, билатеральная монополия. Виды монополий. Экономическая и административная монополия. Естественные монополии и их роль в экономическом развитии. Монополистическая конкуренция. Механизм равновесия рынка в условиях несовершенной конкуренции. Показатели монопольной власти.

Антимонопольное и антидемпинговое законодательство. Этапы формирования рыночной экономики в России.

Тема 3. Спрос и предложение в механизме функционирования рыночной системы

Понятие спроса и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, влияющие на изменение спроса и его величины. Понятие предложения и величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, влияющие на изменение предложения и его величину. Взаимодействие спроса и предложения. Понятие равновесной и неравновесной цены. Понятие эластичности.

Тема 4. Экономическое поведение производителя.

Предпринимательская деятельность и экономические риски. Предпринимательская деятельность в трактовках различных экономических школ. Сущность и условия предпринимательской деятельности. Виды и формы предпринимательства (бизнеса). Планирование объема производства и качества работы. Предпринимательский выбор и риск. Виды и факторы риска

и методы снижения рисков Фирма - базовая форма предпринимательской деятельности. Теории фирмы: неоклассическая, институциональная, предпринимательская, эволюционная, интегральная. Организационно-правовые формы экономических организаций. Трактовка капитала различными экономическими школами. Методы формирования предпринимательского капитала. Сущность и социально-экономические последствия первоначального накопления капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала. Норма и способы амортизации. Производственный процесс и производительность факторов производства. Основные фонды предприятия, их состав и характеристика. Фондовооруженность труда. Фондоотдача. Выдача износа и амортизация основных фондов. Оборотные фонды, их структура. Материалоемкость. Материалоотдача. Система показателей эффективности использования капитала. Система показателей уровня отдачи основного капитала в отечественной и зарубежной практике.

Тема 5. Потребительское поведение на рынке

Индивидуальные и рыночные кривые спроса. Предельная полезность. Полезность и поведение потребителя. Бюджетные ограничения. Потребительские предпочтения. Эффект дохода и эффект замещения. Поведение потребителей в условиях дефицитного рынка.

Тема 6. Издержки производства.

Издержки производства: понятие и классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Экономические и бухгалтерские издержки, производства. Явные и неявные издержки. Издержки в краткосрочном периоде Общие издержки: постоянные, переменные, валовые Средние издержки: постоянные, переменные, общие. Предельные издержки. Графическое изображение издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек (U-образный вид кривой). Положительный и отрицательный эффекты от масштаба. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.

Тема 7. Доходы от факторов производства и их распределение.

Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты.

Интерпретация сущности и источников прибыли представителями разных экономической теории XX века. Классификация прибыли. Прибыль как доход предпринимателя и как показатель эффективности функционирования фирмы. Факторы, определяющие величину прибыли. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Сущность и структура предпринимательского дохода. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Финансы и финансовые ресурсы предприятия, их источники и направления использования. Методы ценообразования. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка. Методы расчета численности работников на предприятии. Факторы, обуславливающие уровень производительности труда, их классификация в российской и зарубежной практике. Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «производственный персонал». Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции. Принципы разработки плана технического развития производства, его структура и показатели. Заработная плата. Формы и системы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Процент как доход фактора "капитал". Теории происхождения процента. Синтез теорий чистой производительности капитала и предельной полезности как основа современных теорий процента. Дисконтирование. Процентная ставка как цена денежного капитала. Номинальная и реальная ставка процента. Экономическая рента и ее виды. Чистая экономическая (абсолютная) и дифференциальная рента. Монопольная рента. Квазирента. Цена земли капитального актива. Общие принципы планирования прибыли.

Тема 8. Денежная и банковская система

Деньги: сущность, виды, функции. Ликвидность. Предложение денег. Уравнение обмена. Спрос на деньги. Денежная система и ее элементы.

Инфляция. Формы и виды инфляции. Причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инструменты регулирования инфляции.

Кредит. Ссудный капитал. Формы кредита. Кредитная система. Функции Центрального и коммерческого банков. Специализированные кредитно-финансовые институты.

Банковские операции: пассивные и активные банковские услуги, собственные операции банков. Механизм создания денег банками. Банковский мультипликатор. Денежно-кредитная политика: сущность, задача, методы.

Тема 9. Занятость и безработица.

Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль трудовых ресурсов в обеспечении экономического роста. Понятие рынка труда, его элементы и функции. Рынок труда. Факторы формирования рынка труда. Закон Оукена. Рыночный механизм высвобождения и перераспределения рабочей силы.

Спрос и предложение на рынке труда. Модели рынка труда. Концепции занятости населения. Занятость населения и её виды. Территориальные пропорции занятости. Теории занятости населения. Безработица: понятие, виды и показатели ее характеризующие. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Оплата труда на предприятиях РФ.

Управление повышением производительности труда на предприятии. Принципы регулирования социально-трудовых отношений. Социальное партнёрство: его субъекты, сферы и уровни реализации. Договорное регулирование в сфере труда.

Тема 10. Деньги и денежное обращение. Денежный рынок и рынок ценных бумаг.

Деньги как необходимый элемент рыночной системы. Денежные системы и их типы. Возникновение денег. Ликвидность денег. Виды денег. Бумажные и кредитные деньги. Электронные деньги и их кредитная природа. Денежная масса Денежные агрегаты Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Равновесие на денежном рынке. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Цели и инструменты денежно-кредитной политики и её типы. Рестрикционная и экспансионистская политика. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их разновидности. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Фондовая биржа. Функции фондовой биржи. Биржевые операции. Особенности функционирования и регулирования рынка ценных бумаг.

Тема 11. Финансовая система: бюджетно-налоговое регулирование экономики.

Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства - совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Федеральный бюджет и бюджеты субъектов федерации, местные бюджеты. Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит и его виды. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования

бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов. Налоговая система, принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Налоговый кодекс. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики и её инструменты. Мультипликатор государственных расходов и налоговый мультипликатор. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Понятие предприятия, его цели и мотивы деятельности
2. Экономика как наука, её цель и основные задачи.
3. Конкуренция и ее виды.
4. Предприятие как единство технической, экономической, социальной и организационной систем, их характеристика
5. Оплата труда на предприятиях РФ
6. Планирование показателей объема производства и качества работы
7. Виды предприятий в различных сферах и отраслях предпринимательской деятельности
8. Понятие прогнозирования и планирования производственно-экономической деятельности, периоды планирования
9. Понятие «инвестиции», их назначение
10. Классификация предприятий, ее значение и определяющие признаки
11. Стратегия развития предприятия, ее назначение и составные функциональные стратегии.
12. Основные фонды предприятий, их состав, структура и характеристика
13. Основы бюджетного управления на предприятии

14. Бизнес-план предприятия (проекта, сделки), его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления
15. Методы оценки эффективности использования основных производственных фондов
16. Понятие производственной программы предприятия, ее назначение
17. Общие принципы планирования прибыли
18. Виды износа и амортизация основных фондов
19. Нормативы полезного срока службы средств труда, порядок их определения
20. Виды цен и основы их классификации: сфера функционирования, зона и время действия, способ разработки, форма утверждения и пр.
21. Финансы и финансовые ресурсы предприятия, их источники и направления использования
22. Нормы амортизации, их роль и методика разработки
23. Износ и амортизация основных средств.
24. Показатели эффективности использования основных фондов (капитала)
25. Финансовый план предприятия
26. Система показателей уровня отдачи основного капитала в отечественной и зарубежной практике
27. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции в соответствии с действующим законодательством РФ
28. Оборотные фонды и оборотные средства: понятие, состав и классификация
29. Смета затрат на производство, ее назначение и порядок разработки
30. Экономическое значение улучшения использования оборотных средств (капитала)
31. Методы расчета численности работников на предприятии
32. Виды норм труда и их измерители, методы нормирования труда,

33. Методы ценообразования. Особенности формирования цен в условиях различных моделей рынка

34. Понятие «рабочая сила», «трудовые ресурсы», «кадры», «производственный персонал»

35. Система показателей для оценки эффективности использования затрат на производство и реализацию продукции в российской и зарубежной практике

36. Состав и структура производственного персонала предприятия, понятие профессии, специальности, квалификации

37. Доходы и прибыль предприятий, их виды, состав и порядок определения. Особенности этих понятий и порядок расчета

38. Понятие качества продукции и ее конкурентоспособности. Система показателей качества продукции

39. Факторы, обуславливающие уровень производительности труда, их классификация в российской и зарубежной практике

40. Методы расчета численности работников на предприятии

41. Принципы разработки плана технического развития производства, его структура и показатели

42. Оплата и мотивация труда. Принципы организации и оплаты труда

43. Формы и системы оплаты труда, применяемые в российской и зарубежной практике

44. Производительность труда, методы расчета и факторы роста

45. Издержки производства, понятия и классификация

46. Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста

47. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли)

48. Влияние налогов и субсидий на равновесие фирмы в обществе

49. Понятие капитала. Спрос и предложение на рынке услуг капитала

50. Проблемы экономической эффективности и социально-экономический оптимум

51. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли
52. Производственный процесс и производительность факторов производства
53. Основной и оборотный капитал. Физический и моральный износ основного капитала
54. Система показателей эффективности использования предпринимательского капитала
55. Оборотные фонды, их структура
56. Формы и системы оплаты труда, номинальная и реальная заработная плата
57. Инфляция: сущность, виды. Социально-экономические последствия инфляции.
58. Роль рынка труда в формировании занятости населения.
59. Сущность показателей труда и методика их определения.
60. Антикризисное управление деятельностью предприятия.
61. Цели, задачи и сущность планирования на предприятии; принципы и методы планирования
62. Сущность инновационной деятельности предприятия и ее значение
63. Конкуренция, ее виды и роль в развитии экономики
64. Предпринимательский выбор и риск. Виды и факторы риска, методы снижения рисков
65. Безработица и ее виды. Экономические и социальные издержки безработицы
66. Сферы применения бизнес-планирования
67. Задачи и суть стратегического управления
68. Основные функции бизнес-плана
69. Критерии оценки эффективности инвестиционного проекта
70. Классификация показателей эффективности инновационных проектов
71. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов
72. Формы и методы конкуренции

73. Ценовая политика и ценовая конкуренция
74. Основные источники средств, используемые для дисконтирования инновационной деятельности
75. Методы оценки стоимости жизненного цикла технических систем
76. Этапы разработки стратегии маркетинга
77. Виды и формы предпринимательства
78. Цели и направления инвестирования
79. Понятие и виды инвестиций
80. Понятие и виды инноваций
81. Финансирование инновационной деятельности
82. Налоговая система РФ
83. Налобложение предприятия
84. Налоги, уплачиваемые в федеральный бюджет, их формирование
85. Налоги, уплачиваемые в региональные бюджеты, их формирование
86. Налоги, уплачиваемые в местные бюджеты, их формирование
87. Предмет экономической теории. Сущность, классификация и типы экономических систем.
88. Сущность, классификация и типы экономической системы.
89. Основные типы рынков и конкуренции: сравнительный анализ.
90. Рыночный спрос и закон спроса. Изменение величины спроса.
91. Основные категории рынка: товар, цена, спрос и предложение.
92. Эластичность спроса и предложения.
93. Механизм установления рыночного равновесия. Равновесная цена и закон стоимости.
94. Содержание экономического цикла. Фазы цикла.
95. Экономический рост: сущность, цели, темпы, типы.
96. Состав и классификация ресурсного потенциала фирмы.
97. Издержки производства и прибыль.
98. Сущность и показатели воспроизводства.
99. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.

100. Основной и оборотный капитал.
101. Прибыль предприятия, резервы её роста.
102. Предпринимательство: сущность черты, принципы, мотивация поведения фирмы.
103. Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности.
104. Издержки производства. Факторы, влияющие на структуру и уровень издержек производства.
105. Макро и микро среда фирмы. Их состав, структура и влияние на фирму.
106. Оборотные средства фирмы их функциональная роль в процессе производства.
107. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
108. Сущность конкуренции.
109. Экономический цикл и его фазы.
110. Валовой внутренний продукт (ВВП): структура, особенности, методы.
111. Типы и форма собственности.
112. Рынок недвижимого имущества: виды, значения и законодательная основа.
113. Инфляция в переходной экономике России.
114. Рынок капиталов, его субъекты и объекты.
115. Сущность и виды инфляции.
116. Сущность и формы заработной платы.
117. Общее понятие системы национальных счетов.
118. Рынок ценных бумаг как часть финансового рынка.
119. Система Национальных счетов (СНС). Показатели дохода и продукта.
120. Сущность и проблемы денежно-кредитной политики государства.
121. Деньги: их функции, виды, формы.
122. Блага и их классификация.

123. Кредит. Ссудный капитал. Формы кредита.
124. Кривая Филлипса и стагфляция.
125. Инвестиции и их роль в обеспечении макроэкономического равновесия
126. Государственный бюджет как составная часть государственных финансов.
127. Налоги как составная часть налоговой системы.
128. Рента как цена за пользование земель и как доход собственника земли.
129. Государственное регулирование рынка.
130. Потребление, сбережение и инвестиции как факторы национального производства.
131. Фискальная политика.
132. Национальная экономика: структура и пропорции.
133. Специфика отраслевых рынков экономике России.
134. Содержание валютной политики государства.
135. Формы и методы государственного регулирования национальной экономики.
136. Виды и признаки чистой монополии. Формы монополий.
137. Характерные черты олигополии. Модели олигополистического ценообразования.
138. Характерные черты рынка монополистической конкуренции.
139. Антимонopolное регулирование и развитие института конкуренции в национальной экономике России.
140. Корпорации как субъект экономических отношений. Особенности корпоративного управления.
141. Государственная политика занятости.
142. Понятие трудового потенциала национальной экономики. Методы оценки трудового потенциала.
143. Социальная политика: её базовые составляющие приоритетны.
144. Государственная система социальной защиты населения в распределении доходов.

145. Виды и формы предпринимательства.
146. Системы управления качеством продукции, применяемые на предприятиях России.
147. Тарифная система оплаты труда.
148. Основы бюджетного управления на предприятии.
149. Этапы разработки стратегии.
150. Конкуренция, ее виды и роль в развитии экономики.
151. Планирование показателей и нормативов качества.
152. Оборотные фонды, их структура. Материалоемкость. Материалоотдача.
153. Издержки производства: понятие и классификация. Экономия и дезэкономия на масштабах производства.
154. Функции бюджета. Бюджетная система РФ.
155. Бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг.
156. Понятие государственного долга. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.
157. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов.
158. Основные фонды предприятия, их состав и характеристика. Фондовооруженность труда. Фондоотдача.
159. Прибыль как доход предпринимателя и как показатель эффективности функционирования фирмы. Общие принципы планирования прибыли.
160. Банковские операции: пассивные и активные банковские услуги, собственные операции банков.

Список литературы

1. Александрова, А.Ю. Экономическая теория. Кейсы из Российской практики: бакалавриат. Учебное пособие для ВУЗов / А.Ю. Александрова. - М.: КноРус, 2014. - 256 с.
2. Амосова, В.В. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова. - М.: Эксмо. 2012.-736 с.

3. Артамонов. В.А. Экономическая теория: Учебник для вузов / В.А. Артамонов. - СПб.: Питер. 2013. - 528 с.
4. Базиков, А.Д. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Теоретико-практические и учебно-методические разработки / Л.А. Базиков. - М.: ФиС, 2015. - 416 с.
5. Балашов, Л И. Экономическая теория: Учебник. / А.И. Балашов и др. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 527 с.
6. Баликов, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов, обучающихся по экон.специальностям / В.З. Баликов. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
7. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский. О.В. Рудакова. Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М. 2013. - 400 с.
8. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие/Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М. 2013. - 375 с.
9. Борисов. Е.Ф. Экономическая теория: Хрестоматия / Е.Ф. Борисов. - М.: 10. Бурганов, Р.А. Экономическая теория: Учебник /Р. А. Бурганов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
11. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 512 с.
12. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ И11- ФРА-М. 2013.-209 с.
13. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
14. Воробьев. В.А. Экономическая теория: Учебное пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Бондарь; Под ред. А.В. Бондарь.. - Мн.: БГЭУ, 2013. -479 с.
15. Гродский, В.С. Экономическая теория: Учебное пособие Стандарт третьего поколения / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013.- 208 с.
16. Гродский, В.С. Экономическая теория. / В.С. Гродский. - СПб.:

Итер, 2013. - 208 с.

17. Гукасян. Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.-224 с.

18. Гукасян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.

19. Даниленко. Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие/ Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.

20. Джавадова, С. Экономическая теория и практика: вчера, сегодня, завтра: Учебное пособие РГГУ / С Джавадова. О. Лылова. - М.: Экономика, 2014. - 293 с.

21. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник /Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. -440 с.

22. Камаев. В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская. М.З. Ильчиков. - М.: КноРус, 2012. - 384 с.

23. Кирюшин, О.И. Экономическая теория: Учебник / Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович . - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 330 с.

24. Ковалева, В.Д. Экономическая теория Экспресс-курс / В.Д. Ковалева, В.В. Хисамудинов. - М.: КноРус, 2012.-608 с.

25. Мишкин, Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков / Ф.С. Мишкин; Пер. с англ. О.К. Островская; Пер. с англ. А.А. Рыбьянец.. - М.: Вильямс, 2013. - 880 с.

26. Носова, С.С. Экономическая теория: Учебник/ С.С. Носова. - М.: КноРус. 2013. - 792 с.

27. Океанова, З.К. Экономическая теория: Учебник / З.К. Оксанова. - М.: Дашков и К. 2015. - 650 с.

28. Парасоцкая, Н.Н. Экономическая теория / Н.Н. Парасоцкая, И.О. Юрасова. - М.: КноРус, 2013. - 288 с.

29. Рудакова, И.Е. Макроэкономическая теория: проблемы, версии, полемика / И.Е. Рудакова, А.А. Никифоров. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.

30. Экономическая теория. Концептуальные основы и практика: Научное издание. / Под ред. В.Ф. Максимовой. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 751 с.

Критерии оценки работы абитуриентов

на вступительных испытаниях

100 баллов: Логически последовательные, полные, правильные ответы на 4 вопроса в билете, показаны глубокие знания экономических вопросов, легко отвечает на поставленные вопросы.

90 баллов: Последовательные и правильные ответы на 4 вопроса билета, правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы. Твердые и достаточно полные знания.

80 баллов: Правильные и конкретные, но недостаточно развернутые ответы на 4 вопроса билета. Наличие отдельных неточностей в ответах.

75 баллов: Последовательные, полные, правильные ответы на 3 вопроса в билете, показаны общие знания экономических вопросов, без затруднений отвечает на поставленные вопросы.

70 баллов: Правильные, конкретные, без грубых ошибок, но недостаточно развернутые ответы на 3 вопроса в билете, правильные ответы на дополнительные вопросы.

60 баллов: Последовательные, полные, развернутые и правильные ответы на 2 вопроса в билете. Правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы.

50 баллов: Последовательные, полные, но недостаточно развернутые правильные ответы на 2 вопроса в билете. Правильные ответы на дополнительные вопросы.